

I. IDENTIFICAR LOS CUELLOS DE BOTELLA Y BARRERAS EXISTENTES EN EL PAÍS A LA HORA DE CREAR/OPERAR EMPRESAS.

El sector privado es tan importante en nuestro día a día, se trata de uno de los grandes motores de desarrollo económico y social del país.

El proceso de crear una empresa consiste en hacer nacer una persona jurídica dedicada a la realización de una actividad encaminada a la obtención de lucro o un beneficio posterior. Para que se llegue a hablar de una empresa propiamente dicha, conviene que el socio o los socios lleven a cabo varios procedimientos para dar lugar a la misma.

En Guinea Ecuatorial, al momento de crear una empresa los procedimientos previos aseguran, en gran medida, la eficacia material de la misma.

En lo referente al emprendimiento, según las últimas estadísticas, más del 75% de los ecuatoguineanos, reconoce en la actualidad que debe mejorar sus conocimientos en materia financiera. Y no solo por el hecho de recibir más información al respecto, sino también por mejorar y optimizar la gestión de sus propios negocios personales. Estos datos vienen corroborados precisamente por la reciente Encuesta de Competencias Financieras elaborada por este PNUD a través de sus periodistas. En ella se especifica que la República de Guinea Ecuatorial está situada por debajo de la media entre los países de África Central en cuanto a conocimientos financieros. Esta es una de las mayores dificultades a las que se enfrentan los emprendedores al momento de decidir crear una empresa y ponerla operativa.

Las encuestas económicas aseguran que el 45% de las personas jóvenes y adultas aún no entienden el beneficio y la importancia, así como las instituciones públicas y privadas del interés compuesto en los pequeños negocios. Y todo ello porque, a lo largo de nuestra vida, muchos no han recibido una educación financiera o una financiación económica.

Otras de las dificultades son el alto costo de los bienes y servicios, que incluye el pago de tasas iniciales elevadas, lo que conlleva al estancamiento de varios proyectos e ideas.

Crear y operar una empresa en el país enfrenta múltiples barreras estructurales y administrativas que dificultan el desarrollo del sector privado y limitan la competitividad. Entre los principales cuellos de botella se destacan:

a) Lentitud de la Administración Pública:

La gestión administrativa en muchas instituciones estatales es excesivamente lenta, lo que repercute directamente en los tiempos necesarios para constituir una

empresa o gestionar permisos, licencias y demás requisitos legales. Esta lentitud se ve agravada por la falta de recursos tecnológicos adecuados y la limitada capacitación del personal, generando demoras considerables que afectan la planificación y operación empresarial.

b) Indisponibilidad de los Altos Mandos en los Ministerios:

Otro factor que ralentiza significativamente los procesos es la falta de disponibilidad de los funcionarios de alto nivel en los ministerios y entidades clave. Muchas decisiones o autorizaciones requieren la intervención directa de estos mandos, cuya inaccesibilidad retrasa la tramitación de documentos esenciales para el inicio o continuidad de las operaciones empresariales.

c) Exceso de Burocracia

El entorno regulatorio es altamente burocrático, con múltiples trámites, requisitos redundantes y procesos que carecen de estandarización. Esta burocracia no solo consume tiempo y recursos, sino que también desincentiva la formalización de empresas, especialmente entre los pequeños emprendedores.

d) Inestabilidad en los Procedimientos Administrativos

La falta de uniformidad en los procesos administrativos se agrava con los cambios frecuentes de personal, especialmente en posiciones clave como notarios u otros funcionarios responsables de validar documentación empresarial. Por ejemplo, cuando se cambia al notario de una jurisdicción, es común que el nuevo funcionario exija requisitos adicionales que antes no eran necesarios, modificando sustancialmente la forma en que se llevaban a cabo ciertos trámites. Esto genera incertidumbre y obliga a los empresarios a adaptarse constantemente a nuevas exigencias no formalizadas ni comunicadas de manera oficial.

e) Burocracia y lentitud administrativa

A pesar de la creación de la Ventanilla Única Empresarial, los procesos para la constitución de empresas siguen siendo lentos. Funcionarios del Ministerio de Justicia, como notarios y registradores, a menudo exigen requisitos adicionales no estandarizados, lo que retrasa la formalización de las empresas. Además, la falta de disponibilidad de altos mandos ministeriales complica la resolución de problemas urgentes, afectando la eficiencia administrativa.

II. AVANCES EXPERIMENTADOS POR PARTE DEL SECTOR PRIVADO EN LA CREACION Y OPERACIÓN DE EMPRESAS DURANTE LOS ULTIMOS DOS AÑOS.

A. Simplificación de la creación de empresas

1. La implementación de la **Ventanilla Única Empresarial (VUE)** ha facilitado el registro de empresas, permitiendo a aproximadamente 4.000 emprendedores formalizar sus negocios entre 2019 y 2023.

b. Reducción de los costes tributarios.

1. La nueva ley Tributaria que reduce el porcentaje para la cuota mínima fiscal y el pago del ISS del 35% al 25%.

2. La creación de un Patente Anual Tributario para los pequeños emprendedores

B. Impulso al emprendimiento femenino

1. El 36% de las nuevas empresas registradas en el período mencionado fueron fundadas por mujeres, reflejando un aumento en la participación femenina en el sector empresarial.

C. Formación y empleo juvenil

1. El programa **Impulso Profesional**, lanzado en 2025, ha capacitado a 57 jóvenes en habilidades profesionales y ofimáticas, con el objetivo de mejorar su empleabilidad en el sector privado.

D. Apertura a la inversión extranjera

1. Se han establecido acuerdos con empresas de Turquía, Filipinas e Italia para la gestión portuaria y la construcción de refinerías modulares, con inversiones que superan los 400 millones de euros.
2. La firma de acuerdos tripartitos con el PNUD y el Banco Africano de Desarrollo busca fomentar la diversificación económica y el empleo juvenil.

E. Diversificación económica sectorial

1. El Ministerio de Planificación y Diversificación Económica ha lanzado la **Cesta de Proyectos FEDE 2024**, enfocada en sectores como la economía verde, azul, digital, turística y amarilla, para promover la diversificación económica.

Mejorar las condiciones de las empresas privadas y dar a este sector la importancia que tiene para el desarrollo económico de Guinea Ecuatorial, a fin de impulsar la diversificación económica.